

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program *variety show* merupakan sebuah program yang memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan dengan program-program lain. Sebab di dalam program *variety show* banyak memiliki unsur yang beraneka ragam, baik itu musik, *talk show*, drama, *video tape*, dan sebagainya yang membuat *variety show* menjadi format program yang menarik untuk disimak. Dalam proses perancangan sebuah program acara televisi, pemilihan tema sangat penting sebagai patokan sejauh mana bobot acara yang akan dibuat. Sebuah program acara yang cerdas tidak harus dikemas dengan kemasan yang formal. Bahkan program dengan kemasan menghibur pun dapat menjadi program yang justru akan lebih mudah menyampaikan informasi kepada masyarakat. Proses kreatif disini sangat diperlukan ketika merancang sebuah program acara televisi.

Sebuah program acara televisi merupakan salah satu media penyampai informasi kepada khalayak yang bisa dibilang sangat strategis. Melalui menonton sebuah program televisi masyarakat berharap mendapatkan hiburan dan pengetahuan. Sebuah keinginan yang pasti dimiliki oleh setiap penonton televisi. Terbukti dengan *trend* yang setiap waktu selalu berganti. Masyarakat menjadikan televisi sebagai acuan mereka untuk memenuhi kebutuhan hidup. Jika tidak diperhatikan, hal semacam ini dapat menimbulkan dampak negatif untuk ke depannya. Sebagai seorang perancang program, hal-hal yang demikian menjadi kunci utama untuk mewujudkan sebuah program yang inovatif sehingga nantinya program tersebut dapat menimbulkan sebuah *trend* yang mendidik bagi masyarakat luas. Dalam tema kali ini, masyarakat terutama remaja memandang puasa hanya sebatas ibadah saja namun belum memiliki kesadaran untuk menerapkan dalam kehidupan sehari-hari. Mereka mengartikan puasa adalah menahan makan minum dan hawa

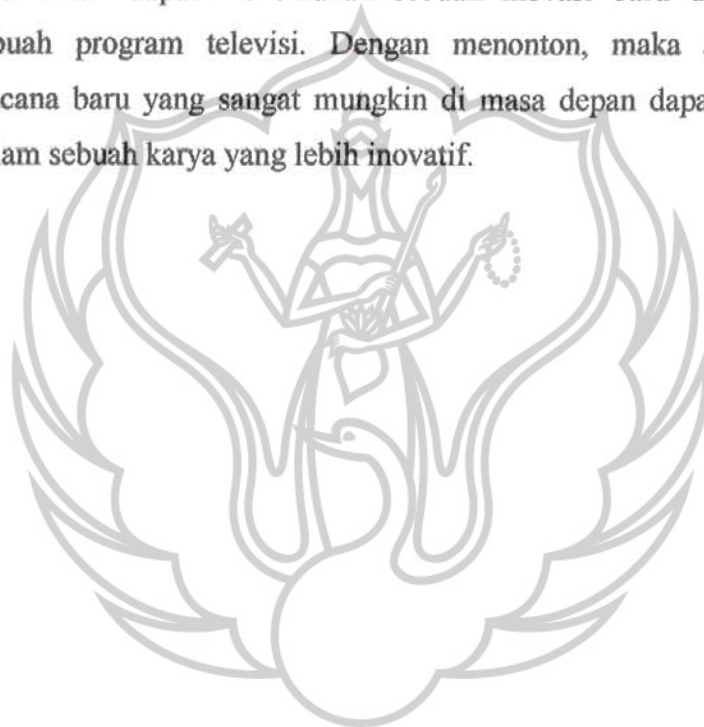
nafsu. Padahal yang sesungguhnya puasa adalah ibadah wajib yang harus dilaksanakan oleh umat Islam yang sebenarnya memiliki banyak manfaat. Banyak orang tidak melakukan puasa karena mereka tidak tahu tata cara melaksanakannya dengan baik dan benar seperti apa.

Pemilihan tema religi menjadi salah satu upaya untuk merubah *image* program religi yang terkesan membosankan di mata masyarakat khususnya remaja. Dikombinasikan dengan format acara *variety show* yang menghibur, melalui *What's Up Ustadz* inilah konsep perancangan sebuah program yang inovatif ditawarkan kepada masyarakat agar di kemudian hari masyarakat dapat memposisikan program religi menjadi sesuatu yang menarik sehingga pengetahuan tentang agama Islam pun akan semakin bertambah yang kemudian dapat diamalkan pada kehidupan sehari-hari.

B. Saran

Di Indonesia banyak sekali tayangan program-program yang menarik. Kekurangannya adalah ketika satu program *booming* maka Konseptor lain akan mengikuti program yang *booming* tadi. Hal ini menjadi penghambat kreatifitas sebagai seorang Konseptor program televisi. Sebuah program religi akan menjadi sangat menarik ketika tahu bagaimana mensiasati program tersebut menjadi program yang menarik untuk disimak. Konsep pengemasan yang baru dan unik akan membuat masyarakat lebih nyaman untuk menyimak, sekalipun pada dasarnya konten pembahasannya serius. Namun semua itu dapat diolah dengan kreatifitas masing-masing personal. Riset yang mendalam akan lebih mematangkan pembahasan pada sebuah karya. Sebab dari riset yang serius, maka akan didapatkan lebih banyak data-data kebenaran yang relevan berkaitan dengan konsep dan tema. Hal ini akan semakin lebih memperkaya topik pembicaraan selain juga akan berguna dalam tahap pertanggungjawaban.

Sebagai seorang Konseptor program televisi, kesiapan individu dan kematangan konsep harus sudah benar-benar di pikirkan terlebih dahulu. Karena melalui persiapan yang matang akan menghasilkan sebuah hasil yang maksimal. Memperhitungkan segala bentuk kendala yang terjadi dilapangan agar apa yang sudah direncanakan atau dikonsep dapat tercipta dengan baik dan tidak keluar dari konsep. Salah satu cara untuk mengurangi resiko tersebut adalah dengan melakukan *rehearsal*. Memperbanyak referensi karya-karya luar negeri merupakan salah satu cara untuk dapat menemukan sebuah inovasi baru dalam merancang sebuah program televisi. Dengan menonton, maka akan menambah wacana baru yang sangat mungkin di masa depan dapat diwujudkan ke dalam sebuah karya yang lebih inovatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Tuasikal, Muhammad., *Bekal Meraih Ramadhan Penuh Berkah*, Pustaka Muslim, Yogyakarta, 2010.
- Abu Bakar,. Anwar, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Sinar Baru Algensindo, Bandung, 2009.
- Al Kaba'ir (Ma'a Syarhi Li Fadhilatisy Syaikh Muhammad bin Sholih Al 'Utsaimin)*, Al Imam Adz Dzaabiy, Darul Kutub Al 'Ilmiyyah.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi Ke-2*, ITB, Bandung, 2002.
- Kitab Fatawa Ramadhan, *Kumpulan fatwa para ulama Asy-Syaikh Ibnu Baz Asy-Syaikh Al-'Utsaimin Asy-Syaikh Shalih Al-Fauzan, Adhwaa' As-salaf*.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, *Komunika Majalah Ilmiah Komunikasi Vol.10*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2007.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, Grasindo, Jakarta, 2004
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*, Homerian Pustaka, Yogyakarta, 2008.
- Qardhawi, Yusuf, *Tirulah Puasa Nabi!: Resep Ilahi agar Sehat Rohani-Jasmani*, Mizania, Bandung, 2010.
- Sastro Subroto, Darwanto, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Set, Soni, *Menjadi Perancang Program Televisi Profesiaonal*, ANDI, Yogyakarta, 2008.
- V. Mascelli, Joseph. *The Five C's Of Cinematography*, California: Cine/graphic Publications, 1977.
- Valentini., Veronica, *Jurnal Provitae Volume 2;NO.1;MEI 2006, Identity Achivement dengan Intimacy pada Remaja SMA*. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara Jakarta, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2006.
- Wibowo, Fred, *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1997.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta, 2009

Williams, Raymond .*Televisi*, Resist Book, Yogyakarta, 2009.

Sumber Online :

Almandury, *Hubungan Agama dan Filsafat Di Barat*, Tempat Kita Membaca. 2010. media online :<http://baisamusthafa.blogspot.com/2010/05/hubungan-agama-dan-filsafat-di-barat.html>.

Almandury, *Islam Dan Teknologi*, Tempat Kita Membaca. 2010. media online : <http://baisamusthafa.blogspot.com/2010/06/islam-dan-teknologi.html>

Almandury, *Pengertian puasa*, Tempat Kita Membaca. 2010. media online : <http://baisamusthafa.blogspot.com/2010/08/pengertian-puasa.html>.

Al Ustadz Saifudin Zuhri, Lc., *Puasa Tidak Sekedar Menahan Makan dan Minum*, <http://www.asysyariah.com>. Browsing tanggal 10 Oktober 2011.

Dr. Arif Zamhari, dalam Media Online Antaranews. Browsing tanggal 11 November 2011.

Fang, Richard, *Psikologi Warna Pada Desain Grafis*, Jurusan Grafis, 16/02/2010. Media online : <http://jurusgrafis.com/artikel/psikologi-warna-desain-grafis/>.

Hal-hal yang membatalkan puasa, (Media Online: <http://abdullah-syauqi.abatasa.com/post/detail/6018/hal-hal-yang-membatalkan-puasa>). Browsing tanggal 08 Oktober 2011.

<http://www.smakmoer.com/content/view/172/84/>. Browsing tanggal 11 Oktober 2011.

<http://awandragon.blogspot.com/2010/09/pengertian-bulan-ramadhan.html>. Browsing tanggal 24 Oktober 2011.

<http://mimbarjumat.com/archives/1333>. Browsing tanggal 06 Oktober 2011.

Nazraton, Aiedah, dalam “*Ibadah Puasa*”. Media online: <http://ibadahpuasa-ting2.blogspot.com/2008/10/pengertian-puasa.html>. Browsing tanggal 10 November 2011.

Nurjeehan, “*Remaja dan Ramadhan*”, Mutiara Hati, Media Online, 2008. Browsing tanggal 06 Oktober 2011.

Syaikh Salim bin Ied Al-Hilaaly, *Hal yang wajib dijaui oleh orang yg shaum (puasa)*, <http://www.salafy.or.id>. Browsing tanggal 10 Oktober 2011.

Umbara, Diki, *Produksi Televisi (part 3)*, Film dan Televisi, Media Online, 2008. (<http://dikiumbara.wordpress.com/category/produksi-televisi/>).

